Муниципальное казённое учреждение города Лермонтова
«Централизованная библиотечная система»
Инновационно-методический сектор

18+

ББК 78.38
С 45

Методические рекомендации «Вовлечение молодёжи через программу “Пушкинская карта”»



Лермонтов, 2026

ББК 78.38
С 45

Составитель: Л.С. Скрипникова

Вовлечение молодёжи через программу «Пушкинская карта»

ББК 78.38
С 45

методические рекомендации / МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система», инновационно-методический сектор ; Составитель Л.С. Скрипникова, – Лермонтов, 2026. – 8 с.

Методические рекомендации предназначены для работников библиотек, работников культуры, для подготовки и проведения мероприятий, нацеленных на реализацию программы популяризации культурных мероприятий среди молодёжи «Пушкинская карта».

В данном издании особое внимание уделено форматам, соответствующим целям и задачам государственной культурной политики, нацеленных на привлечение молодёжи к участию в программе.

Содержание:

Что нужно знать о «Пушкинской карте»? 3
Кто может пользоваться «Пушкинской картой»? 3
Как оформить «Пушкинскую карту»? 3
Как пользоваться «Пушкинской картой»? 3
Где искать мероприятия, которые можно оплатить «Пушкинской картой»? 4
Как оплатить билет? 4
Есть ли ограничения? 4
Зачем «Пушкинская карта» библиотекам и другим учреждениям культуры? 4
Как подготовить и провести мероприятие по «Пушкинской карте»? 5
План мероприятий по «Пушкинской карте» библиотек города Лермонтова 7
Для вдохновения: примеры названий и форм 7
Полезные материалы 8

Что нужно знать о «Пушкинской карте»?

«Пушкинская карта» – это государственная программа популяризации культурных мероприятий среди молодёжи.

Карта действует по всей России – можно пользоваться в другом городе.

Допустимо покупать билеты на мероприятия, которые запланированы на следующий год.

Кто может пользоваться «Пушкинской картой»?

Участниками программы является молодёжь от 14 до 22 лет. В указанный период ежегодно на «Пушкинскую карту» участникам программы начисляется 5000 рублей, которые можно потратить на культурные события, например, посещение кинотеатра, музея, мероприятий библиотек, Дворцов культуры и т.п. На кино можно потратить только 2000 рублей.

После достижения 23 лет оформить карту уже нельзя. Родители не могут оформить карту за ребёнка или на своё имя – только сам молодой человек с паспортом может пройти регистрацию.

Таким образом, участник с 14 лет может зарегистрироваться на портале «Госуслуги», подтвердить учётную запись с помощью онлайн-банков или в центрах обслуживания, подтвердить выпуск и получить виртуальную или пластиковую карту «Мир», скачать приложение «Госуслуги Культура» для просмотра афиши событий и остатка средств. Билеты приобретаются участниками в приложении, в кассе или на сайте организации, которая участвует в программе «Пушкинская карта». При оплате выбирается вариант: «Оплатить Пушкинской картой».

Как оформить «Пушкинскую карту»?

1. Зарегистрируйтесь на «Госуслугах» и подтвердите учётную запись. Это можно сделать с 14 лет после получения паспорта.

2. Установите мобильное приложение «Госуслуги Культура». В нём нужно авторизоваться через логин и пароль от «Госуслуг».

3. Подтвердите выпуск карты. В приложении выберите опцию выпуска карты. Получение виртуальной карты «Мир» доступно после подтверждения.

Ели нет смартфона, то оформить пластиковую карту можно на физическом носителе. Для этого нужно лично обратиться в отделение банка ВТБ, потребуется предъявить паспорт и СНИЛС.

Важное обновление: с 1 января 2026 года проект «переехал» из Почта Банка в ВТБ. Если карта была от Почта Банка, её нужно было переоформить в ВТБ до конца 2025 года. В приложении «Госуслуги» высвечивается уведомление с инструкцией.

Как пользоваться «Пушкинской картой»?

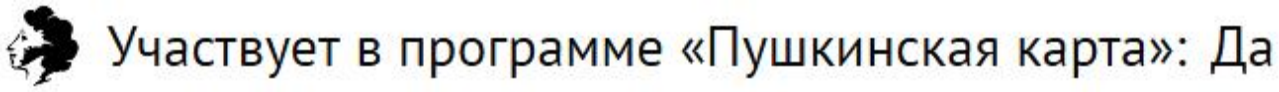
На карту государство ежегодно зачисляет 5 000 рублей. Эти деньги можно потратить только на билеты в театры, музеи, филармонии, концертные залы, на выставки, некоторые мастер-классы, интеллектуальные квизы, фестивали и другие мероприятия, которые имеют просветительскую и образовательную функцию.

Есть нюансы с кино: в программу входят только отечественные фильмы из «золотой коллекции» (снятые до 1991 года), а также картины, созданные при

поддержке Минкультуры или Фонда кино. При этом на кино можно потратить не более 2 000 рублей из общего лимита.

Где искать мероприятия, которые можно оплатить «Пушкинской картой»?

В приложении «Госуслуги Культура», на портале «Культура.РФ», в сервисах-агрегаторах, которые собирают информацию из разных источников, и на сайтах самих учреждений (они обычно отмечают событие специальным значком).



Как оплатить билет?

Можно сделать это онлайн в приложении, на сайте учреждения или в его кассе. При оплате необходимо выбрать вариант: «Оплатить Пушкинской картой».

На входе нужно показать контролёру или организатору мероприятия билет и подтвердить личность – паспортом или своим профилем с фото из приложения «Госуслуги Культура».

Есть ли ограничения?

Нельзя обналичить деньги, перевести их на другой счёт или оплатить ими покупки в магазине.

Карта именная, поэтому билет можно оформить только на владельца. Покупать билеты для друзей, родственников или передавать карту третьим лицам нельзя.

Не получится оплачивать билет частично – только полную стоимость.

Средства не переносятся на следующий год: если не потратить их до 31 декабря, остаток сгорит. В новом году снова начислят 5000.

При возврате билета возвращённые деньги автоматически пополнят баланс карты.

Не все события подходят под условия: нужно проверять, участвует ли конкретное мероприятие в программе.

Зачем «Пушкинская карта» библиотекам и другим учреждениям культуры?

«Пушкинская карта» может стать базовым инструментом для привлечения молодёжи в возрасте от 14 до 22 лет в библиотечное пространство. Программа также позволяет осваивать новые формы работы и не терять актуальность в молодёжной среде.

События в рамках программы «Пушкинская карта» размещаются на портале «Культура.РФ» и сайтах партнёров, например, «Обновленный mkrf», «Афиша7», портале «ЧёКуда», что увеличивает охват и помогает привлечь молодых людей.

Программа становится для библиотек не просто шансом на выживание, а финансовым инструментом. Сегодня читатель приходит за опытом и живыми эмоциями, что требует переосмысления работы с молодёжью. Успех зависит от того, сможет ли библиотека предложить формат, который окажется интереснее бесконечного просмотра социальных сетей и привычных развлечений.

При подготовке мероприятий сотрудники осваивают новые навыки, учатся работать в новом формате и создавать востребованные проекты.

Как подготовить и провести мероприятие по «Пушкинской карте»?

Согласно требованиям к мероприятиям исключаются развлекательные форматы и приоритетными становятся культурно-просветительские и духовно-нравственные направления.

4 главных правила оформления, указанных на платформе:

– событие должно соответствовать культурной тематике;

– событие должно проходить на территории РФ;

– событие должно быть описано на русском языке;

– событие должно быть добавлено/отредактировано не позднее, чем за 5 дней до начала проведения, чтобы оно успело пройти модерацию и выгрузиться на портал «Культура.РФ» и ресурсы партнёров.

Модерация мероприятия проходит на бесплатной цифровой платформе для размещения событий на федеральных и региональных афишах, а также для продвижения мероприятий в сфере культуры, «PRO.Культура.РФ».

В связи с тем, что событие по «Пушкинской карте» подтверждается экспертным советом «Пушкинской карты», на модерацию его рекомендуется отправить значительно раньше. Например, за 5 дней подтвердит «PRO.Культура.РФ», и ещё нужно 5 дней для работы экспертного совета. Сроки варьируются в зависимости от загруженности проверяющих и того, с какой попытки событие будет одобрено. Это нужно учитывать при указании даты проведения мероприятия.

Новейшие исследования показывают, что современные школьники и студенты устали от так называемого цифрового шума и ценят “живые” эмоции, камерные, атмосферные встречи. Им также интересны настольные игры и квесты. Точками концентрации молодёжи становятся кофейни, книжные и компьютерные клубы, а также библиотеки.

Поэтому при выборе категории мероприятия, обращаем внимание на такие формы, как игры, квесты, турниры, конкурсы, викторины, беседы, тематические часы, творческие вечера, экскурсии, презентации книги.

Также возможна организация онлайн-мероприятий, например, виртуальной выставки. Во время создания события на платформе «PRO.Культура.РФ» важно выбрать категорию, исходя из направленности мероприятия (например, для формы «виртуальная выставка» подходит категория «Выставки») и добавить тег «Культура онлайн».

Библиотекарям важно понимать, что в современных реалиях атмосфера важнее технического оснащения.

Решающим фактором становится не содержание, а описание и завлечение. Мы можем предложить интереснейший формат работы, но при сухой аннотации, полной канцеляризмов, не стоит рассчитывать на интерес подрастающего поколения. Событие останется незамеченным, а потраченные на подготовку усилия – напрасными.

Для наглядности приведём примеры скучных и наиболее привлекательных описаний.

Пример:

В рамках популяризации литературы среди молодёжи и реализации государственной программы "Пушкинская карта" мы приглашаем школьников на наш творческий вечер "У лукоморья дуб зелёный", посвящённый творчеству великого русского писателя Александра Сергеевича Пушкина. Мероприятие направлено на расширение кругозора и развитие литературного вкуса.

Почему это плохой пример? Во-первых, отсутствует информативность: участник, прочитавший анонс, не получает информацию о том, что именно его ждёт. Во-вторых, текст не соответствует техническим требованиям: объем текста должен быть от 500 до 1000 символов, а получилось 342. В-третьих, нельзя использовать кавычки «лапки» – "…" (допустимы только кавычки-«елочки» – «…»). В-четвёртых, не рекомендуется писать от первого лица: «Мы приглашаем», «наше мероприятие». И не в последнюю очередь заметно, что текст полон канцеляризмов, отталкивающих молодёжь.

Пример достаточно хорошего анонса:

Обладатели «Пушкинской карты» могут культурно провести время, посетив библиотеку, узнать о древних видах рукоделия и научиться делать куклу-берегиню.

В начале мероприятия участники узнают историю зарождения тряпичных кукол, их виды и значение, а также секреты изготовления. Затем вместе с сотрудниками библиотеки на время вернутся в прошлое и, как прапрабабушки и прапрадедушки, своими руками создадут куклу-берегиню – маленькое отражение самих себя.

По многолетнему опыту библиотекарей, незатейливый процесс изготовления куклы-берегини помогает успокоиться, простить старые обиды и зарядиться положительными эмоциями.

Ещё один удачный пример, размещённый в статье технической поддержки о составлении описания мероприятий:

Всех любителей детективов сотрудники библиотеки приглашают на встречу с Татьяной Поляковой.

Татьяна Полякова – один из самых популярных российских писателей в жанре детектива. За время писательской карьеры из-под ее пера вышло более 85 книг, были сняты многочисленные фильмы и сериалы. Читателям полюбились книги автора за захватывающий сюжет и непредсказуемую развязку, за обаятельных героев и невероятные приключения, легкий стиль и яркие диалоги.

На встрече Татьяна Полякова представит свою новую книгу «Разрушительница пирамид». Также читатели узнают о творческом становлении, увлечениях и взглядах Татьяны, смогут задать накопившиеся вопросы.

Читая анонс, человек с первого взгляда должен понимать, что будет происходить, желательно, чтобы было понятно с первой строки.

Если участник не получит точный ответ на вопрос «зачем мне идти на это мероприятие», ему не будет интересно и он не придёт.

Форма создания события на платформе «PRO.Культура.РФ» удобна: она уже включает информацию о дате, месте, формате. Поэтому дублировать название, форму проведения, место и дату в описании не стоит.

Предлагая молодёжи современные интерактивные форматы, библиотеки могут популяризовать собственные события. Например, можно представить классику как детективную игру. Главной задачей остаётся сочетание инновационных методов, форм и инструментов с традицией формирования у молодого поколения ценностных ориентиров. Для библиотек в первую очередь выявляется необходимость превращения чтения в современный и увлекательный процесс. Игровые форматы способствуют вовлеченности и могут объединять процесс получения новых знаний и активный отдых.

План мероприятий по «Пушкинской карте»
библиотек города Лермонтова

На базе библиотек МКУ города Лермонтова «Централизованная библиотечная система» в рамках государственной программы приобщения молодёжи культуре «Пушкинская карта» на 2026 год запланировано проведение следующих мероприятий:

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата	Время	Место проведения	Кол-во участн. (пред.)
1.	Литературно-познавательная игра «Герои неба и земли»	26.03.2026	10:30	МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система» детская библиотека «Знайка», город Лермонтов, ул. Ленина, 20	14
2.	Игра «Музыкальное лото: День Победы»	15.04.2026	11.00	МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система» библиотека № 1, город Лермонтов, ул. Октябрьская, 42	16
3.	Литературная светёлка «Берегиня»	28.07.2026	11:00	МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система» библиотека № 2, город Лермонтов, пр. Солнечный, 5	10
4.	Интеллектуальный турнир «Осторожно, будущее уже наступило!» по мотивам произведений Рэя Брэдбери	15.10.2026	12.40	МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система» центральная библиотека, город Лермонтов, ул. Ленина, 18	20

Особенность представленных мероприятий заключается в тематическом разнообразии.

Для вдохновения

Из успешных практик выделяют интеллектуальные игры, мастер-классы, литературные маршруты “тропами шедевров русских классиков”.

Примеры названий и форм:

– квесты «Город в деталях», «Шифры, герои, пароли», «Кто есть кто: литературные портреты»;

– мастер-классы (прикладные, творческие, цифровые) «Японская каллиграфия», «Создание комикса», «Леттеринг: искусство в буквах» (с приглашением специалиста);

– фольклорные посиделки «Щедра талантами Россия»;

– литературное путешествие «Лето, книга и я»;

– литературная мозаика «Книги – источник позитива»;

– литературный лабиринт «Родной язык – богатство народа»;

– фабрика творчества «Идея для вдохновения»;

– творческая мастерская «Символ гордости»;

– интеллектуальная игра «Вокруг света за книжной нитью»;

– познавательная игра «По стопам великих открытий»;

– квизы «К Пушкину по Пушкинской карте», «Литературная палитра», «Час игры»;

– программы «За мир и согласие», «Тайны книжных страниц и законов», «Россия начинается с меня!», программы по языкознанию «Русская даль, собранная Далем», «Занимательный русский язык»;

– иммерсивные экскурсии «Незнакомые знакомые маршруты», «Там, где оживает история», «Библиотека без тайн: в книгохранилище»;

– театрализованные экскурсии «В мире литературных героев», «Сказочный мир», «Прогулка с Лермонтовым»;

– встречи с деятелями культуры (режиссёрами, художниками, мультипликаторами, музыкантами) «Кукольная анимация и поэзия», «Маленький повар»;

– уроки профессионального самоопределения «Ключ к будущему: выбор профессии с умом».

Полезные материалы

Для работы с анонсами на платформе «PRO.Культура.РФ»: https://project55380.tilda.ws/s/pro-sobytiya

Правила оформления события: https://pro.culture.ru/documentation/events.pdf

Пошаговые инструкции для участников и организаторов: https://lerm-cbs.ru/images/keis_met/mr_pk.pdf

Подробнее о программе: https://пушка.рф/

Как составить описание для встречи, лекции, концерта и других мероприятий: https://pro.culture.ru/blog/181

Желаем успехов в работе!