Интернет-ресурсы по профориентации

Навигатум. Федеральный образовательный проект.

Игровые инструменты профессионального и личностного самоопределения.

Учеба.ру Профессии

Крупнейший каталог учебных заведений, помогающий не только определиться с выбором вуза, но и с будущей профессией.

Профилум

Сервис профессиональной навигации, помогает сориентироваться в мире новых профессий, предлагает круг профессий на основе компетенций.

Мы рады вас видеть:
с 11-00 до 18.00
суббота с 11-00 до 17.00
выходной день: воскресенье.
Последний рабочий день месяца:
санитарный

Детская библиотека «Знайка»,
г. Лермонтов,
ул. Ленина 20, т.: 3-12-03 e-mail: bibl-detsk@yandex.ru
Адрес сайта: http://lerm-cbs.ru/

«Профессиональный компас»: информационный буклет: для ср. шк. возраста: 12+/; Муниципальное казённое учреждение города Лермонтова «Централизованная библиотечная система»: Детская библиотека «Знайка» ; сост. Ю.С. Дорошенко. - Лермонтов, 2026.

Муниципальное казённое учреждение города Лермонтова «Централизованная библиотечная система»
Детская библиотека «Знайка»

12+

Профессиональный компас



г. Лермонтов,
2026 год

СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР - ЗНАЧИТ НАЙТИ ПРОФЕССИЮ, КОТОРАЯ:

ИНТЕРЕСНА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА

Связана с той деятельностью, которую ты выполняешь с интересом, желанием, удовольствием – по собственной инициативе.
Если выбранное дело будет нравиться, то ты охотнее будешь продвигаться по карьерной лестнице, повышать свою квалификацию, пользоваться авторитетом и, в конечном счете, больше зарабатывать.

ИМЕЕТ СПРОС НА РЫНКЕ ТРУДА

Занимает достойное место среди актуальных, перспективных специальностей, которые в данный момент пользуются спросом на рынке труда или имеют тенденцию к этому.

Возможно, это новая специальность. Обязательно оцени вероятность трудоустройства по этой профессии, сразу после окончания учреждения образования.

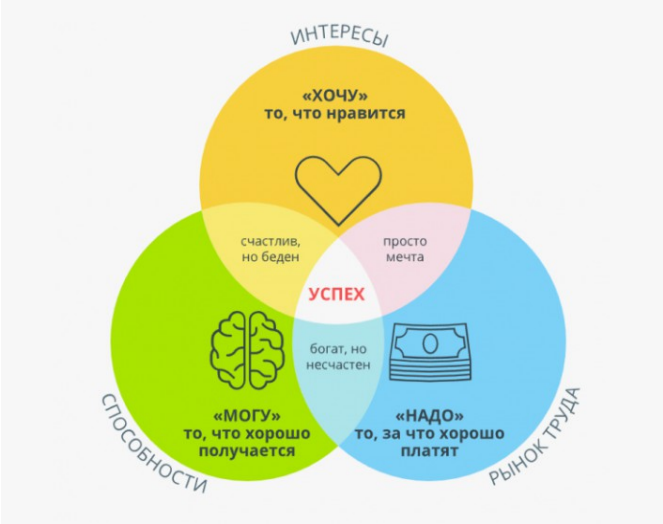


ФОРМУЛА ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

ХОЧУ – стремления личности (желания, интересы, склонности, идеалы).

МОГУ – возможности личности (состояние здоровья, способности, уровень знаний, характер, темперамент).

НАДО – востребованность профессии в обществе, осознание необходимости затратить определенные усилия для достижения жизненно важных целей.



Выбирай правильно!

Человек-Техника: водитель, механик, токарь, инженер.

Человек-Человек: экскурсовод, учитель, продавец.

Человек-Природа: рыбовод, ветврач, цветовод, животновод.

Человек-Художественный образ: дизайнер, художник, музыкант, артист, журналист.

Человек-знаковая система: чертежник, топограф, бухгалтер.

